

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DE 2007

1. Palestras informativas “O que é ser voluntário”

Objetivo: O voluntariado hoje, mais do que nunca, pressupõe responsabilidade e comprometimento e para que se alcancem os resultados esperados e necessários, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba oferece esta palestra semanalmente, falando da história do voluntariado, suas implicações na transformação social, direitos e responsabilidades do voluntário, Lei do Voluntariado, além de esclarecimentos para as dúvidas mais freqüentes e o que o potencial voluntário precisa saber para começar a construir uma relação com a Instituição Social para a qual decidiu doar seu tempo e talento. Público Alvo: População de Curitiba e Região Metropolitana, Organizações sociais governamentais e não governamentais, Empresas, Escolas, Universidades. Local: Auditório da Biblioteca Pública do Paraná, Sede do Centro de Ação Voluntária e Instituto Opet.

Palestras Extras:

Número de palestras: 65

Número de participantes: 1.410

Número de voluntários capacitados envolvidos na realização da palestra: 05

Número de funcionários envolvidos na coordenação dos palestrantes: 01

Número de funcionários envolvidos no apoio: 04

2. Reunião mensal com voluntários palestrantes

Objetivo: Avaliação e troca de informações decorrentes das palestras. Os voluntários reúnem-se quinzenalmente com a coordenação de voluntários do Centro.

Número de voluntários: 05

Número de reuniões: 04

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Número de funcionários envolvidos na coordenação dos voluntários: 01

3. Auto encaminhamento

Objetivo: O auto encaminhamento é um serviço de consulta ao Banco de Oportunidades das Instituições Cooperadas com o Centro de Ação Voluntária de Curitiba disponibilizadas no site www.acaovoluntaria.org.br. Nele, o potencial voluntário cadastra-se para poder navegar e encontrar as informações necessárias para escolher uma Instituição e a tarefa mais adequadas à sua proposta de trabalho voluntário. As informações são organizadas por área de atuação das Instituições, bairro onde elas estão localizadas, missão da instituição e descrição das tarefas solicitada como dia e horário para a realização da tarefa. As organizações sociais cooperadas foram divididas entre as Metas do Milênio, um conjunto de 8 macro-objetivos estabelecidos pela ONU, a serem atingidos pelos países até o ano de 2015.

Público Alvo: Potenciais voluntários que participam da palestra informativa.

Número de usuários: 1.129

Oportunidades escolhidas: 1.636

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba e no site <http://www.acaovoluntaria.org.br/autoEnca.asp>

Número de funcionários envolvidos na orientação aos potenciais voluntários: 07

O número de visitas ao site durante o ano de 2007 foi de 20.333 usuários.

As metas mais procuradas:

nº 8 – 32%;

nº 2 – 24%

nº 4 – 17%

4. Casa Aberta: “Quem somos e o que fazemos”

Objetivo: As instituições que precisam de ajuda podem contar também com assessoria e material técnico que auxiliam na recepção e gerenciamento do voluntário. Desenvolvemos para tanto, uma metodologia de trabalho em cooperação, onde o Centro procura fortalecer estas instituições que têm por objetivo a promoção humana, de forma que elas possam receber voluntários em número e condições cada vez maiores e melhores.

Na Casa Aberta, apresentamos para as instituições interessadas o que fazemos e de que forma ocorrerá nosso trabalho conjunto. Em seguida, é realizada uma visita à instituição, que apresentará o programa de voluntários a ser executado e neste momento formalizamos a parceria através de um Termo de Cooperação Técnica, de forma gratuita, estabelecendo as bases do relacionamento entre as partes, iniciando o encaminhamento de voluntários na instituição cooperada.

Público alvo: Dirigentes, funcionários e voluntários de Organizações Sociais governamentais e não governamentais, Coordenadores de projetos sociais.

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Número de Casas Abertas: 09

Número de organizações participantes: 29

Número de organizações cooperadas: 07

Número total de cooperadas: 225

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

5. Encontro Mensal de Coordenadores de Voluntários

Objetivo: O crescimento das Instituições é o principal foco do Centro de Ação Voluntária de Curitiba. Este encontro, de forma gratuita, tem como objetivo proporcionar um intercâmbio para troca de experiências, dirimir dúvidas, aprimoramento de seus programas e fazer do trabalho voluntário um grande aliado. Temas relevantes foram apresentados como: Legislação do Terceiro Setor – As organizações sem fins lucrativos e a legislação brasileira antes e depois do novo código civil; Como buscar parcerias nas suas próprias comunidades; A importância do

planejamento estratégico dentro das organizações; Tornando a instituição mais conhecida na sua região.

Sustentabilidade, planejamento estratégico, trabalhar com qualidade são metas perseguidas por todos. Através do trabalho voluntário esperamos poder oferecer cada vez mais e melhores condições às Instituições, para que continuem cumprindo com eficiência sua missão, merecendo o apoio e o reconhecimento da sociedade.

Público alvo: Coordenadores de voluntários das Organizações cooperadas

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Número de encontros: 08

Número total de participantes: 225

Número em média de participantes por encontro: 25

Carga horária por encontro: 2h30

Temas trabalhados e palestrantes convidados:

Março - Questões de Gênero – Maria Helena Guaresi – colaboradora da Itaipu Binacional

Abril – Por uma cultura de Paz – Rosemary Padilha – psicóloga da Amanapaz

Maio – Saber ouvir – uma relação de ajuda - Eloy Bevilacqua – Representante do CVV - Centro de Valorização da Vida

Junho – Consumo Consciente – Carmen Dalla – Instituto HSBC Soliedariedade

Agosto - Banco de dados on-line com as oportunidades de trabalho voluntário; Como acessar / cadastrar / navegar; Importância dos dados atualizados; Relatório mensal - Por quê fazer?

Como fazer?; Recepção de novos voluntários;

Setembro - Investimento Social Privado - Fernando Rossetti – Secretário Geral do GIFE

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

Número de voluntários envolvidos na realização: 09

6. Cursos

Em 2007, o Centro de Ação Voluntária realizou 01 curso de capacitação em parceria com o GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas. Promovido desde 2001, o Curso Ferramentas de Gestão oferece instrumentos para uma atuação social mais sólida e efetiva das organizações do terceiro setor. Dividido em módulos, o curso abrange temas como história do terceiro setor, legislação, planejamento estratégico, elaboração e avaliação de projetos, captação de recursos, comunicação e marketing na área social e administração financeira.

Módulo 1 – Investimento Social Privado e Terceiro Setor

Instrutores – Fernando Rossetti e Eduardo Szazi

14 e 15/09

Número de participantes: 17

Módulo 2 – Gerenciamento de projetos – da elaboração à Avaliação

Instrutor - Eduardo Marino

28 e 29/09

Número de participantes: 30

Módulo 3 – Comunicação e Marketing para Organizações da Sociedade Civil

Instrutores – Anna Penido e Ismael Rocha

19 e 20/10

Número de participantes: 22

Módulo 4 – Mobilização de Recursos e Sustentabilidade

Instrutora – Cristina Murachco

09 e 10/11

Número de participantes: 25

Módulo 5 – RH e Voluntariado

Instrutoras – Sonia Magalhães e Fernanda Rocha e equipe CAV

23 e 24/11

Número de participantes: 10

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

Projeto Geração

O projeto Geração Voluntariado e Empreendedorismo é fruto de uma parceria entre as organizações não-governamentais Centro de Ação Voluntária de Curitiba e a Aliança Empreendedora. O objetivo é promover o trabalho voluntário transformador em grupos de geração de renda e assim contribuir para o desenvolvimento sustentável de comunidades. A união de duas instituições com missões diferenciadas contribui com a soma de experiências e conhecimentos. O Centro de Ação Voluntária de Curitiba incentiva e organiza o trabalho voluntário nos grupos de geração de renda apoiados pela Aliança Empreendedora. O projeto, patrocinado pelo Instituto HSBC Solidariedade, foi vencedor do edital de Incentivo à Geração de Renda em Comunidades Populares promovido em 2007. A aprovação neste edital abre a possibilidade para que o projeto seja apoiado até o ano de 2010. Outros objetivos também podem ser alcançados e a mobilização social iniciada com a soma de experiências das duas instituições pode atingir resultados como a redução da pobreza, violência e promover a igualdade entre os sexos (OIT).

Palestras Motivacionais em Empresas

Local: Petrobrás, Beaulieu do Brasil, Masisa do Brasil Ltda, Sul América Companhia Nacional

de Seguros, Aggio e Silva Ltda.

Número de palestras: 06

Número de participantes: 281 pessoas

Total de gratuidade: 0% *

Número de voluntários capacitados envolvidos na realização da palestra: 05

Número de funcionários envolvidos na coordenação dos palestrantes: 01

Número de funcionários envolvidos no apoio: 04

** As palestras motivacionais realizadas em empresas é uma das formas de captação de recursos do Centro de Ação Voluntária de Curitiba.*

7. Programa Empresarial de Voluntariado – Ação nas Empresas

Objetivo: Colocar ferramentas simples e eficientes ao alcance das empresas para que possam, de forma ética e segura, estimular o voluntariado como componente de responsabilidade social. Acreditando no grande potencial transformador das empresas, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba trabalha com capacitação e consultoria de forma a auxiliá-las no desenvolvimento de Projetos de Investimento Social Privado e Programas Empresariais de Voluntariado. Um número crescente de empresas tem reconhecido a importância da organização e formalização de seus investimentos na área social, não apenas porque esses cada vez mais são avaliados sob a ótica da visibilidade e credibilidade, mas especialmente por entenderem que os mesmos são fundamentais para o desenvolvimento da própria empresa, que cresce na medida em que cresce a comunidade na qual está inserida. Por estar diretamente ligado a um grande número de instituições e projetos desta natureza, além de participar do desenvolvimento desse movimento dentro e fora do país, o Centro de Ação Voluntária se coloca como referencial também para as empresas. Podendo assessorá-las na organização e direcionamento de seus recursos-humanos, materiais, financeiros e físicos – o Centro trabalha sempre de forma que os resultados tragam o impacto esperado, maximizando a relação investimento / benefício social e garantindo que as ações estejam de acordo com as reais demandas da comunidade.

Público alvo: Empresas públicas e privadas

Número de empresas atendidas: 02

Total de gratuidade: 0%

Número de funcionários envolvidos nas capacitações e consultoria: 01

Número de funcionários envolvidos no apoio: 02

Número de voluntários envolvidos na execução: 01

Algumas atividades realizadas:

Itaipu Binacional:

Local: Curitiba e Foz do Iguaçu

Consultoria à coordenação de RSA : apoio a projeto de uma ong e campanha do Hospital

Erasto Gaetner;

Reunião com coordenação para discussão e elaboração de planejamento 2007;

Reunião com RSA para apresentação do planejamento 2007;
Orientações ao coordenador do Núcleo Foz sobre projetos do Banco de Projetos 2006;
Organização do Banco de Projetos 2007;
Preparativos comemoração aniversário Força Voluntária
Oficinas de projetos sociais
Organização atividade meio ambiente
Organização Banco de Projetos
Análise dos projetos inscritos no Banco de Projetos;
Reunião com Núcleo
Apoio na organização do Desenvolvimento gerencial
Notas para a coluna do Força Voluntária no JIE.
Organização de proposta para o desenvolvimento do terceiro setor em Foz do Iguaçu.

Portal do Voluntário HSBC

Objetivo: Fortalecimento de seu programa de voluntariado corporativo, com aplicação de ferramentas de gestão e elaboração de conteúdos para a construção de um Portal de Voluntariado para o **Programa Responsabilidade Social Individual**.

- Assessorar a equipe envolvida com o voluntariado do **HSBC Bank Brasil** para que a utilização das novas tecnologias e a promoção de redes se encaixe na estratégia da empresa para o desenvolvimento do programa de voluntariado corporativo;
- Reuniões mensais para o desenvolvimento das ações a serem implementadas, avaliação das ações em andamento ou projetos institucionais a serem lançados e busca em conjunto das melhores formas de lançamento para maior mobilização e engajamento dos voluntários e campanhas.
- Inserção, atualização e modificação de conteúdos no Portal do Voluntário HSBC cujo endereço eletrônico é <http://www.portaldovoluntariohsbc.com.br>

O CAV acompanha o movimento do Portal do Voluntário HSBC diariamente e analisa este movimento para propor ações, campanhas e também interage com os voluntários conforme a postagem de oportunidades, mensagens, fóruns, etc.

O CAV mantém atualizado seu Banco de Dados de oportunidades de trabalho voluntário, link no Portal do Voluntário HSBC com o site, além de inserir semanalmente oportunidades no blog do CAV. Mantém diálogo constante com os Centros de Voluntários do Rio de Janeiro e de São Paulo para que atualizem seus blogs.

Em 2007, o CAV participou do Dia da Mobilização, evento importante para sensibilizar e mobilizar ainda mais os colaboradores e colaboradoras do HSBC para o trabalho voluntário.

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

8. Fórum Comunicação: A responsabilidade de construir um mundo melhor

As ações de comunicação são imprescindíveis para o desenvolvimento social, tanto quando se fala em instituições sociais quanto em causas sociais. São as ações de comunicação, utilizadas estrategicamente que permitem que a entidade ganhe espaço na mente de beneficiados, doadores, parceiros, financiadores de projeto, sociedade e voluntários em potencial.

O fórum, denominado Comunicação: a responsabilidade de construir um mundo melhor - buscará reunir instituições sociais, estudantes de comunicação, profissionais de comunicação e todas as pessoas interessadas em discutir temas referentes à utilização da comunicação ética e responsável e como esta comunicação vem influenciando e contribuindo para o bem comum.

O Fórum é promovido pelo Centro de Ação Voluntária de Curitiba em parceria com a Ciranda - Central de Notícias dos Direitos da Infância e da Adolescência (www.ciranda.org.br) e do Instituto Opet (www.institutoopet.org.br).

A cada edição, um profissional da comunicação e um representante de instituição social abordarão uma temática relacionada à comunicação.

Em 2007, o Fórum contou com duas edições: O primeiro teve o tema: "Jornalismo Impresso e comunicação nas causas sociais", com o palestrante José Carlos Fernandes, jornalista da Gazeta do Povo. Foi realizado no dia 27 de outubro e participaram 25 pessoas; O segundo teve o tema: "Comunicação e mobilização social para infância", com a palestrante Lilian Romão, coordenadora institucional da Ciranda. Foi realizado no dia 01 de dezembro e participaram 5 pessoas.

Número de funcionários envolvidos na realização: 06

Número de estagiários envolvidos na realização: 05

9. Mostra de Ação Voluntária – cidadania e responsabilidade social

De 04 a 07 de julho de 2007

Estação Embratel Convention Center – Curitiba-PR

O CAV promove anualmente a Mostra de Ação Voluntária – cidadania e responsabilidade social que tem como objetivo: dar visibilidade aos projetos e programas sociais desenvolvidos no Paraná, como forma de divulgar práticas bem sucedidas; fomentar o intercâmbio de conhecimento, experiências, parcerias e aprendizado sobre voluntariado, cidadania e responsabilidade social; promover, orientar e facilitar o trabalho voluntário; fortalecer o Paraná como um Estado da Região Sul, alavancador e mobilizador de iniciativas e políticas sociais.

10. Apresentação da 6ª Mostra

A 6ª Mostra de Ação Voluntária foi um espaço que uniu governo, empresas e ONG's com o público geral - um grande painel do trabalho social realizado no Paraná, que contou com 43 expositores e 4.105 visitantes. Neste ano, o evento também contou com o seminário "Comunicação: a responsabilidade de construir um mundo melhor" nos auditórios do Piso Poty,

no qual foram realizadas 16 palestras e mesas redondas sobre o tema, contando com a presença de 784 pessoas. Com o seminário foi possível entender que é necessário discutir mais sobre o que a mídia vem mostrando sobre desenvolvimento social, diálogo que terá continuidade em futuros fóruns realizados pelo próprio CAV, em parceria com o Grupo Lúmen. A cada edição da Mostra percebe-se que os objetivos do evento são mais compreendidos pelos apoiadores, expositores e visitantes, por conta dos projetos sociais apresentados e pela participação do público nas atividades, palestras e oportunidades de trabalho voluntário preenchidas. O resultado é uma visão ampliada do papel social de cada cidadão e de sua contribuição para a construção de um mundo melhor. Agradecemos cada pessoa que esteve conosco na 6ª Mostra de Ação Voluntária - representantes do Governo, Empresas, Instituições de ensino, Instituições Sociais, Palestrantes, Artistas, Patrocinadores, Apoiadores, Visitantes, Voluntários, Equipe Organizadora e Conselho Diretor. Todos foram essenciais para torná-la um sucesso.

Centro de Ação Voluntária de Curitiba

NÚMEROS DO EVENTO

- 43 EXPOSITORES
- 4.105 VISITANTES
- 16 PALESTRAS E MESAS REDONDAS
- 784 PARTICIPANTES DO SEMINÁRIO
- 17 APRESENTAÇÕES CULTURAIS

DIVULGAÇÃO

- 119 PEÇAS DO MOBILIÁRIO URBANO
- 750 CARTAZES EM ÔNIBUS
- 200 PONTOS ENOX – MÍDIA EM RESTAURANTES
- 16 EDIFÍCIOS COM VEICULAÇÃO DE FILME NOS ELEVADORES – ELEMÍDIA
- 5 BOLETINS INFORMATIVOS ON LINE ESPECIAIS

Além das divulgações citadas acima, a 6ª Mostra de Ação Voluntária também foi divulgada em diversas emissoras de TV e rádios locais, para os quais foi enviado vídeo e spot do evento. Também houve a divulgação em jornais do Estado e revistas de veiculação nacional, bem como em informativos e e-mail marketing de algumas instituições cooperadas ao CAV, e em variados endereços eletrônicos.

PALESTRANTES DO SEMINÁRIO “COMUNICAÇÃO: A RESPONSABILIDADE DE CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR”

Tico Santa Cruz (Detonautas Roque Clube | Grupo Voluntários da Pátria)

Percival Caropreso (Agência Setor 2 ½)

Paulo Nassar (Aberje)

Eloi Zanetti (Zanetti & Associados)

Ricardo Voltolini (Revista IdéiaSocial)

Rulian Maftum Grupo Lúmen)

Manuel Francisco Brito (Associação O Eco)

Lilian Romão (Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência - CIRANDA)
Fernanda Rocha dos Santos (Centro de Ação Voluntária – CAV)
Rosemarie Padilha (Amanapaz Psicologia Integrada S/S Ltda)
Jesus Carlos Delgado Garcia (Instituto de Tecnologia Social)
Maurício Turra (Pulsar Assessoria Integrada de Marketing e Comunicação)
Cristina Yoshida Fernandes (Fundação Itaú Social)
Fabiana Makio Saito (Fundação Itaú Social)
Marcelo Linguitte (Terra Mater Empreendimentos Sustentáveis)
Heloisa Covolan (Itaipu Binacional)
Patrícia Pinheiro (Itaipu Binacional)
Denise Werneck (PUCPR)
Celsi Bronstrup Silvestrin (UFPR)
Darlene Coelho (UNIBRASIL)
Jairo Bouer (Canal Futura)
Ana Paula Brandão (Canal Futura)
Martha Teixeira da Cunha (Casa do Contador de Histórias)
Izabel Sousa (Rio Voluntário)
Beto Carminatti (Diretor de Cinema)
Eloi Pires Ferreira (Diretor de Cinema)
Armando Célia Junior (Grupo Lúmen)
Alexandre Donikian Gouveia (Centro de Ação Voluntária – CAV)
Mirian Midori Garcia (Centro de Ação Voluntária – CAV)

AVALIAÇÃO ESTATÍSTICA DO SEMINÁRIO

“COMUNICAÇÃO: A RESPONSABILIDADE DE CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR”

Avaliações Totais: 784

Avaliação

81,25% Boa

8,16% Regular

0,12% Ruim

10,46% Não responderam

Sexo

74,62% Mulheres

25,38% Homens

Idade

14,54% de 10 a 19 anos

45,8% de 20 a 29 anos

17,85% de 30 a 39 anos

11,74% de 40 a 49 anos

5,74% de 50 a 59 anos

2,71% de 60 a 69 anos

1,92% não responderam

Escolaridade

0,8% - Fundamental

9,42% - Médio

36,2% - Superior incompleto

39,16% - Superior

14,4% - Pós-graduado

11. Comemoração ao Dia Internacional do Voluntário 2007

Para celebrar o Dia Internacional do Voluntário, o CAV realizou, em parceria com o Jornal O Estado do Paraná, um caderno especial veiculado no dia 02 de dezembro, com a tiragem de 25 mil exemplares.

Para a realização do Caderno Especial, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba contou com o apoio da Fundação Itaú Social e do Sesi Paraná.

A campanha de mídia intitulada “Quem faz o bem recebe o bem” foi elaborada voluntariamente pela Practice – Agência de Publicidade Experimental da Universidade Positivo – Practice, e foi composta de:

- Cartaz para colocar nos ônibus das linhas municipais
- Cartaz para mídia interna - apoio da Enox - mídia nos bares e restaurantes de Curitiba;
- Vídeo para TV – 182 veiculações pelas TVs RPC, BAND, RIC TV, TV Comunitária, TV Transamérica, TV Educativa, Lumen;
- Cartão telefônico elaborado pela Brasil Telecom
- Cartaz para Mobiliário Urbano (Clear Channel).

12. Participação em evento:

III Encontro Norte-Paranaense de Responsabilidade Social em Maringá

Organizado pela Fundacim – Instituto de Responsabilidade da Associação Comercial e Empresarial de Maringá, o CAV foi convidado para mostrar o modelo do programa de gerenciamento de voluntários que disponibiliza para as organizações sociais de Curitiba e Região Metropolitana.

Foram expostos todas as etapas do programa e os resultados que são medidos para a comunidade, organizações sociais e voluntários.

Número de funcionários envolvidos na realização: 02

13. Relacionamento com a Mídia

Foram concedidas 19 entrevistas para rádio e 13 para televisão e 10 matérias nos jornais impressos locais.

Público beneficiado:

Como nosso trabalho é voltado para a promoção da cultura do voluntariado transformador, o nosso público alvo é a comunidade em geral (jovens, adultos, idosos), porque todo cidadão

pode ser voluntário, desde que se identifique com a causa que quer contribuir, com um pouco do seu tempo, trabalho e talento. Para a realização do trabalho voluntário, o cidadão poderá escolher a atividade e a instituição social com quem se identificou e as mais de 200 instituições cooperadas abrangem a quase todas as opções descritas: Crianças e Adolescentes; Crianças e Adolescentes vítimas de violência sexual; Idosos; Mulheres; Associações; Portadores de Deficiência; Negros/ Quilombolas; Estudantes; Adolescentes em conflito com a lei; Indivíduos apenados e/ ou egressos do sistema penitenciário; Indivíduos em situação de rua (moradores de rua); Família; Usuários de substâncias psicoativas; Comunidades locais; Lideranças comunitárias; Moradores de áreas de ocupação; Outras ongs; Organizações/ movimentos populares.

O Centro de Ação Voluntária de Curitiba colabora divulgando as ações das Instituições Sociais Cooperadas e Não Cooperadas através do Boletim informativo semanal e também após o término da Palestra informativa quando uma das instituições cooperadas apresenta o trabalho que realiza e a contribuição do voluntário em sua instituição.

14. Parcerias e/ ou redes articuladas:

Termos de Cooperação firmado com as Organizações Sociais para a divulgação de seus programas de voluntariado e apoio da comunidade com o trabalho voluntário.

Membro do Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial – representante da área de voluntariado.

Parceira da área de Voluntariado na Rede Teia de Jornalismo, conjunto de veículos de comunicação social voltado ao público geral. Composta pelo jornal Laboratório da Notícia, Rádio Teia, revista Entrelinha, Agência de Notícias Jornalismo Expresso, telejornal-laboratório TelaUn e Núcleo de Assessoria em Comunicação - Naco, a Rede Teia de Jornalismo é produzida pelos alunos do Curso de Jornalismo da Universidade Positivo – sob orientação dos professores.

15. Auditoria pró-Bono

Em maio de 2007, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba contou com o apoio da empresa Russel Bedford Brasil – Auditores Independentes para a realização dos serviços de auditoria contábil do ano de 2006.

Número de funcionários envolvidos na realização: 02

16. Classificados Sociais

Na primeira semana de cada mês, os leitores dos jornais Tribuna do Paraná e O Estado do Paraná encontrarão oportunidades de trabalho voluntário oferecidas pelas organizações sociais de Curitiba e Região Metropolitana que são cooperadas ao Centro de Ação Voluntária de Curitiba.

Uma parceria inovadora entre o Centro de Ação Voluntária de Curitiba e o Grupo Paulo Pimentel, pois para o CAV, os Classificados Sociais são uma forma de cumprir sua missão que

é promover o voluntariado transformador contribuindo para o bem comum e a construção de um mundo melhor. Esta seção incentiva a prática da cidadania, já que consiste na divulgação de oportunidades de trabalho voluntário nas organizações sociais.

Em 2007, foram elaboradas 12 edições dos classificados sociais.

Número de edições: 12

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

17. Página Terceiro Setor

Toda última terça feira de cada mês, o jornal O Estado do Paraná publica a página terceiro setor, um espaço onde os leitores podem acompanhar matérias sobre assuntos e experiências das organizações da sociedade Civil.

As organizações do terceiro setor buscam, de acordo com suas missões, fortalecer a cidadania e a cultura democrática do país e contribuir na construção de planos sustentáveis para a sociedade. Partindo desse princípio, dar visibilidade as ações promovidas pelas organizações da sociedade civil é importante para ampliar as discussões acerca do que a população organizada faz para construir um mundo melhor.

O objetivo da página é dar visibilidade as ações que fazem à diferença no Estado, sempre com novas visões e exemplos positivos de transformação da realidade.

Número de edições: 08

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

18. PARCERIA INSTITUCIONAL

Revista Filantropia

O Centro de Ação Voluntária divulgará suas ações bem como de seus parceiros locais nas colunas Acontece, Serviços e Agenda e em outras colunas em que as notícias se enquadrem, além de seu nome estampado no expediente da revista e na página "Parceiros Institucionais" do site www.revistafilantropia.com.br com link direto para nosso site. A Revista Filantropia é um veículo direcionado às pessoas que militam em prol do Terceiro Setor e Responsabilidade Social com o objetivo de estreitar a relação entre empresas, governo, instituições sociais e pessoas. Presente em 450 cidades brasileiras, conta com 3 mil assinantes e tiragem bimestral de 10 mil exemplares.

Número de artigos publicados: 06

Número de funcionários envolvidos na realização da publicação: 02

Número de estagiários envolvidos na realização: 01