

## RELATÓRIO DAS ATIVIDADES 2008

### **Palestras informativas “O que é ser voluntário”**

**Objetivo:** O voluntariado hoje, mais do que nunca, pressupõe responsabilidade e comprometimento e para que se alcancem os resultados esperados e necessários, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba oferece esta palestra semanalmente, falando da história do voluntariado, suas implicações na transformação social, direitos e responsabilidades do voluntário, Lei do Voluntariado, além de esclarecimentos para as dúvidas mais frequentes e o que o potencial voluntário precisa saber para começar a construir uma relação com a Instituição Social para a qual decidiu doar seu tempo e talento.

**Público Alvo:** População de Curitiba e Região Metropolitana, Organizações sociais governamentais e não governamentais, Empresas, Escolas, Universidades.

**Local:** Auditório da Biblioteca Pública do Paraná, Sede do Centro de Ação Voluntária e Instituto Opet.

Total de palestras: 51

Número de participantes: 1.166

Número de voluntários capacitados envolvidos na realização da palestra: 06

Número de funcionários envolvidos na coordenação dos palestrantes: 01

Número de funcionários envolvidos no apoio: 04

### **Palestras Informativas Extras**

Número de palestras: 13

Número de participantes: 520

**Solicitantes:** Sesc, Sociedade Evangélica, UniCuritiba, Faculdades Santa Crus, Afece, ETTibagi, APUFPR.

### **Palestras Motivacionais em Empresas**

**Solicitantes:** Itaipu Binacional, Graciosa, Editora Quantum, Unimed, Copel.

Número de palestras: 08

Número de participantes: 317 pessoas

Total de gratuidade: 0% \*

Número de voluntários capacitados envolvidos na realização da palestra: 05

Número de funcionários envolvidos na coordenação dos palestrantes: 01

Número de funcionários envolvidos no apoio: 04

\* As palestras motivacionais realizadas em empresas é uma das formas de captação de recursos do Centro de Ação Voluntária de Curitiba.

### **Auto-encaminhamento**

**Objetivo:** O auto-encaminhamento é um serviço de consulta ao Banco de Oportunidades das Instituições Cooperadas com o Centro de Ação Voluntária de Curitiba disponibilizadas no

site [www.acaovoluntaria.org.br](http://www.acaovoluntaria.org.br). Nele, o potencial voluntário cadastra-se para poder navegar e encontrar as informações necessárias para escolher uma Instituição e a tarefa mais adequadas à sua proposta de trabalho voluntário. As informações são organizadas por área de atuação das Instituições, bairro onde elas estão localizadas, missão da instituição e descrição das tarefas solicitada como dia e horário para a realização da tarefa.

As organizações sociais cooperadas foram divididas entre as Metas do Milênio, um conjunto de 8 macro-objetivos estabelecidos pela ONU, a serem atingidos pelos países até o ano de 2015.

Público Alvo: Potenciais voluntários que participam da palestra informativa.

Número de usuários: 1.674

Oportunidades escolhidas: 5.022 (média de 3 oportunidades por voluntário)

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba e no

Site <http://www.acaovoluntaria.org.br/autoEnca.asp>

Número de funcionários envolvidos na orientação aos potenciais voluntários: 07

O número de visitas ao site durante o ano de 2008 foi de 20.187 usuários.

#### **Casa Aberta: “Quem somos e o que fazemos”**

**Objetivo:** As instituições que precisam de ajuda podem contar também com assessoria e material técnico que auxiliam na recepção e gerenciamento do voluntário. Desenvolvemos para tanto, uma metodologia de trabalho em cooperação, onde o Centro procura fortalecer estas instituições que têm por objetivo a promoção humana, de forma que elas possam receber voluntários em número e condições cada vez maiores e melhores.

Na Casa Aberta, apresentamos para as instituições interessadas o que fazemos e de que forma ocorrerá nosso trabalho conjunto. Em seguida, é realizada uma visita à instituição, que apresentará o programa de voluntários a ser executado e neste momento formalizamos a parceria através de um Termo de Cooperação Técnica, de forma gratuita, estabelecendo as bases do relacionamento entre as partes, iniciando o encaminhamento de voluntários na instituição

**Público alvo:** Dirigentes, funcionários e voluntários de Organizações Sociais governamentais e não governamentais, Coordenadores de projetos sociais.

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Número de Casas Abertas: 10

Número de organizações participantes: 76

Número de representantes de instituições que participaram: 104

Número de organizações cooperadas: 10

Número total de cooperadas: 93

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

#### **Encontro Mensal de Coordenadores de Voluntários**

**Objetivo:** O crescimento das Instituições é o principal foco do Centro de Ação Voluntária de Curitiba. Este encontro, de forma gratuita, tem como objetivo proporcionar um intercâmbio para

troca de experiências, dirimir dúvidas, aprimoramento de seus programas e fazer do trabalho voluntário um grande aliado. Temas relevantes foram apresentados como: Legislação do Terceiro Setor – As organizações sem fins lucrativos e a legislação brasileira antes e depois do novo código civil; Como buscar parcerias nas suas próprias comunidades; A importância do planejamento estratégico dentro das organizações; Tornando a instituição mais conhecida na sua região.

Sustentabilidade, planejamento estratégico, trabalho com qualidade são metas perseguidas por todos. Através do trabalho voluntário esperamos poder oferecer cada vez mais e melhores condições às Instituições, para que continuem cumprindo com eficiência sua missão, merecendo o apoio e o reconhecimento da sociedade.

**Público alvo:** Coordenadores de voluntários das Organizações cooperadas

Local: Sede do Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Número de encontros: 10

Número total de participantes: 211

Número em média de participantes por encontro: 21

Carga horária por encontro: 2h30

**Temas trabalhados e palestrantes convidados:**

Fevereiro – Motivações dos Voluntários – Christiane Furmann

Março – Perfil do Coordenador de Voluntários – Carla Antoniewicz

Abril – Gerenciamento de Conflitos – Soledad Fernandez

Maiο – Estruturação da Organização Social – Liziane Jordan

Junho – Seleção de Voluntários – Luciana Serafim

Julho – Tecnologias da Informação: as possibilidades do mundo digital – André Franken

Agosto – Gestão do Tempo – Carlos Guerra

Setembro – Comunicação para a Ambientação – Nancy Malschitzky

Outubro – Movimento do Voluntariado – Thiago Baise

Dezembro – Como a Gestão de Voluntários pode contribuir para a construção de um cenário ideal para o voluntariado? – Thiago Baise

Número de funcionários envolvidos na realização: 01

Número de estagiários envolvidos na realização: 02

Número de voluntários envolvidos na realização: 09

### **Boletim Informativo Voluntários**

O Boletim Informativo Voluntários, enviado semanalmente pelo Centro de Ação Voluntária de Curitiba, publicou no ano de 2008, 692 notas. O objetivo do boletim Voluntários é servir como uma ferramenta de divulgação das notícias relativas ao Terceiro Setor de Curitiba e Região Metropolitana. As notícias, de maneira resumida e objetiva, divulgaram prêmios, concursos, editais de seleção de projetos sociais, cursos, informações sobre instituições sociais, oportunidades de trabalho voluntário e temas de relevância social, como a discussão sobre voto consciente e destinação do imposto de renda para organizações sem fins lucrativos. Entre

o total de notas informativas divulgadas, 195 eram de organizações sociais cooperadas ao Centro de Ação Voluntária de Curitiba e 129 oportunidades de trabalho voluntário nessas organizações. Hoje, o Boletim Informativo Voluntários é enviado para mais de 7000 e-mails, com um retorno de leitura de mais de 20% - acima da média de 10% de visualizações, considerada adequada para disparo de mensagens eletrônicas.

### **Cursos**

O CAV realizou, em 2008, 01 capacitação para formação de novos palestrantes e 06 cursos de gestão de voluntários sendo 01 para Instituições Sociais, 03 para o Programa Comunidade Escola e 01 em Maringá e 01 em Londrina em parceria com o Sesi. O curso teórico e prático de 16 horas abordou todas as etapas do programa de gestão de voluntários, além de trabalhar os conceitos de cidadania e voluntariado, a prática da administração de conflitos e os impactos do programa.

#### Formação de Palestrantes

Realizado nos dias 06, 13 e 19 de Março

Total de participantes: 7

Número de funcionário/estagiários envolvidos na realização: 03

Número de voluntários envolvido na realização: 02

#### Gestão de Voluntários no Centro de Ação Voluntária de Curitiba

Realizado nos dias 17 e 18 de Julho

Total de participantes: 14

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

#### Gestão de Voluntários em Parceria com a Comunidade Escola

Realizado nos dias 1º, 02 e 03 de Setembro

Total de participantes: 25

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

#### Gestão de Voluntários em Parceria com a Comunidade Escola

Realizado nos dias 15, 16 e 17 de Setembro

Total de participantes: 26

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

#### Gestão de Voluntários em Parceria com a Comunidade Escola

Realizado nos dias 13 e 21 de Setembro

Total de participantes: 08

Número de funcionários envolvidos na realização: 03

Gestão de Voluntários em Maringá

Realizado nos dias 27 e 28 de Novembro

Total de participantes: 12

Número de funcionários envolvidos na realização: 01

Número de voluntários envolvido na realização: 01

Gestão de Voluntários em Londrina

Realizado nos dias 11 e 12 de Dezembro

Total de participantes: 29

Número de funcionários envolvidos na realização :01

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

### **Projeto Geração**

O Projeto realizado pelo Centro de Ação Voluntária de Curitiba em parceria com a Aliança Empreendedora, busca incentivar o voluntariado em grupos de geração de renda localizados em comunidades economicamente desfavorecidas. Em 2008 mobilizou voluntários e voluntárias, os capacitou e os acompanhou na realização do trabalho voluntário. Para isso foram realizadas ações como a confecção do sítio do Projeto Geração, [www.projetoogeracao.org.br](http://www.projetoogeracao.org.br), do manual do voluntário, materiais gráficos, cartão gerAção de descontos, programa de Gestão de Voluntários, autonomia dos grupos na gestão de voluntários, a capacitação dos coordenadores de voluntários dos grupos de geração de renda, mostras de divulgação dos produtos, eventos de incentivo ao empreendedorismo, entrevistas em programas de TV, telejornais e rádios, entre outras.

Os voluntários atuam nas áreas de comunicação, jornalismo, administração, design, psicologia, entre outras.

O público médio diretamente atendido foi de 111 pessoas e o indireto de 377 pessoas, todos relacionados aos 11 grupos de geração de renda envolvidos com o projeto.

Total de grupos de geração de renda atendidos: 11

Total de voluntários que atuam no projeto: 32

### **Programa Empresarial de Voluntariado – Ação nas Empresas**

**Objetivo:** Colocar ferramentas simples e eficientes ao alcance das empresas para que possam, de forma ética e segura, estimular o voluntariado como componente de responsabilidade social. Acreditando no grande potencial transformador das empresas, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba trabalha com capacitação e consultoria de forma a auxiliá-las no desenvolvimento de Projetos de Investimento Social Privado e Programas Empresariais de Voluntariado. Um número crescente de empresas tem reconhecido a importância da organização e formalização de seus investimentos na área social, não apenas porque esses cada vez mais são avaliados sob a ótica da visibilidade e credibilidade, mas especialmente por entenderem que os mesmos são fundamentais para o desenvolvimento da

própria empresa, que cresce na medida em que cresce a comunidade na qual está inserida. Por estar diretamente ligado a um grande número de instituições e projetos desta natureza, além de participar do desenvolvimento desse movimento dentro e fora do país, o Centro de Ação Voluntária se coloca como referencial também para as empresas. Podendo assessorá-las na organização e direcionamento de seus recursos humanos, materiais, financeiros e físicos, o centro trabalha de forma que os resultados tragam o impacto esperado, maximizando a relação investimento / benefício social e garantindo que as ações estejam de acordo com as reais demandas da comunidade.

### **Portal do Voluntário HSBC**

Objetivo: Fortalecimento de programa de voluntariado corporativo HSBC, com aplicação de ferramentas de gestão e elaboração de conteúdos para a construção de um Portal de Voluntariado para o **Programa Responsabilidade Social Individual**.

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

### **Fórum Comunicação: A responsabilidade de construir um mundo melhor**

As ações de comunicação são imprescindíveis para o desenvolvimento social, tanto quando se fala em instituições sociais quanto em causas sociais. São as ações de comunicação, utilizadas estrategicamente que permitem que a entidade ganhe espaço na mente de beneficiados, doadores, parceiros, financiadores de projeto, sociedade e voluntários em potencial.

O Fórum busca reunir instituições sociais, estudantes de comunicação, profissionais de comunicação e todas as pessoas interessadas em discutir temas referentes à utilização da comunicação ética e responsável e como esta comunicação vem influenciando e contribuindo para o bem comum.

O Fórum é promovido pelo Centro de Ação Voluntária de Curitiba em parceria com a Ciranda - Central de Notícias dos Direitos da Infância e da Adolescência ([www.ciranda.org.br](http://www.ciranda.org.br)) e do Instituto Opet ([www.institutoopet.org.br](http://www.institutoopet.org.br)).

A cada edição, um profissional da comunicação e um representante de instituição social aborda uma temática relacionada à comunicação.

Em 2008, o Fórum contou com 8 edições:

**1ª edição** teve o tema: "Advocacy e Comunicação no Terceiro Setor – foco na causa e na solução", com os palestrantes Marcio Zeppelini, consultor em terceiro setor e editor da Revista Filantropia, e Toni Reis, presidente da ABGLT. Foi realizado no dia 23 de fevereiro e participaram 82 pessoas.

**2ª edição** teve o tema: "Comunicação e projetos de responsabilidade social empresarial", com os debatedores Mariana Franco Ramos, jornalista, Heloísa Covolan, coordenadora de responsabilidade socioambiental – Itaipu Binacional e mediação de Arilton Rocha de Souza,

conselheiro do Centro de Ação Voluntária de Curitiba. Foi realizado no dia 29 de março e participaram 72 pessoas.

**3ª edição** teve o tema: "O desafio de divulgar temáticas sociais", com os debatedores José Nachreiner, coordenador do curso de comunicação social da UniCuritiba, Ricardo Schrappe, especialista em marketing e criação e mediação de Rafael de Tarso Schroeder, co-responsável pela área de marketing e comunicação – Aliança Empreendedora. Foi realizado no dia 26 de abril e participaram 37 pessoas.

**4ª edição** teve o tema: "Rádio e mobilização social", com os debatedores Rulian Maftun, apresentador e produtor do programa Rádio Solidária e Sintonia Social - Lúmen FM, Ney Lopes, presidente do Centro Comunitário São Jorge e da Rádio Comunitária Curitiba FM 97,3 e mediação de Osni Gomes, Diretor Executivo do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Paraná. Foi realizado no dia 28 de junho e participaram 30 pessoas.

**5ª edição** teve o tema: "Mudanças editoriais em jornais: reflexões sobre a responsabilidade social e formação de estudantes", com os debatedores, Rogério Galindo, editor de Vida e Cidadania da Gazeta do Povo, Victor Folkening, professor das Faculdades Integradas do Brasil e mediação de Tomás Barreiros, professor da Universidade Positivo. Foi realizado no dia 23 de agosto e participaram 39 pessoas.

**6ª edição** teve o tema: "Como a comunicação pode estimular o exercício da cidadania, antes e depois do voto?", com os debatedores, Pedro Elói Rech, Professor de Teoria Política para os cursos de Comunicação da Universidade Positivo, Marden Machado, Assessor de Imprensa do Tribunal Regional Eleitoral e mediação de Osni Gomes, Diretor Executivo do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Paraná. Foi realizado no dia 27 de setembro e participaram 15 pessoas.

**7ª edição** teve o tema: "Comunicação e mobilização social - como a comunicação pode contribuir para o desenvolvimento da sociedade", com o palestrante Mauri König, graduado em Letras e Jornalismo, com pós-graduação em Jornalismo Literário. Foi realizado no dia 25 de outubro e participaram 25 pessoas.

**8ª edição** teve o tema: "Comunicação e Empreendedorismo", com os palestrantes, Jordana Martinez, Jornalista e Apresentadora da TV Bandeirantes, Ricardo Cabianca, publicitário, profissional de comunicação, marketing e relacionamento de formação prática e mediação de Rogério Galindo, editor do caderno Vida e Cidadania do Jornal Gazeta do Povo. Foi realizado no dia 22 de novembro e participaram 26 pessoas.

Total de profissionais que participaram de forma voluntária como palestrantes e mediadores para os debates: 27

Total de participantes: 469

### **Jantar de Aniversário de 10 anos do CAV**

Para comemorar os 10 anos de fundação do Centro de Ação Voluntária de Curitiba, foi realizado no Restaurante da Vovó, um jantar. Foram servidas cerca de 100 refeições durante o evento que realizou o lançamento da campanha: "CAV 10 anos – Eu faço parte dessa história".

A campanha foi composta por camiseta, botton e selo comemorativo e durante o jantar esses materiais foram distribuídos e anunciados. Além disso, parceiros, membros da primeira diretoria e da equipe foram homenageados durante o evento, que serviu também para comemorar, junto com as organizações cooperadas, parceiros, voluntários, diretoria, entre outros, os 10 anos de fundação do CAV.

### **Mostra de Ação Voluntária – cidadania e responsabilidade social**

De 06 a 09 de agosto de 2008

Pavilhão de Exposições – CIETEP - Curitiba-PR

O CAV promove anualmente a Mostra de Ação Voluntária – cidadania e responsabilidade social que tem como objetivo: dar visibilidade aos projetos e programas sociais desenvolvidos no Paraná, como forma de divulgar práticas bem sucedidas; fomentar o intercâmbio de conhecimento, experiências, parcerias e aprendizado sobre voluntariado, cidadania e responsabilidade social; promover, orientar e facilitar o trabalho voluntário; fortalecer o Paraná como um Estado da Região Sul, alavancador e mobilizador de iniciativas e políticas sociais.

#### **Apresentação da 7ª Mostra**

Com o objetivo de valorizar e dar visibilidade a projetos e iniciativas de transformação social desenvolvidos por instituições dos três setores da sociedade, o Centro de Ação Voluntária de Curitiba (CAV), promove anualmente a Mostra de Ação Voluntária – Cidadania e Responsabilidade Social. Em 2008, 35 expositores entre instituições sociais, de ensino, públicas e privadas apresentaram seus projetos para aproximadamente 2000 pessoas que participaram do evento durante os quatro dias de exposição. Foram ao todo, 23 palestras, 03 oficinas e 54 projetos apresentados na Mostra, que aconteceu junto com o 1º Congresso Nós Podemos Paraná, realizado pelo Movimento Nós Podemos Paraná. A cobertura promovida pela imprensa contribuiu para divulgar o evento, além do apoio das emissoras de rádio e TV na divulgação dos spots e comerciais. Foram no total, 08 emissoras de rádio, 07 emissoras de TV e 05 veículos impressos que veicularam o material de divulgação produzido para a 7ª Mostra. E foram mais de 36 veículos que contribuíram com a cobertura jornalística do evento. Além disso, sem o apoio das empresas parceiras não teríamos um resultado tão positivo. Também foram produzidos e distribuídos 5000 cartazes e 7000 folderes, além dos 2000 folderes utilizados para divulgação do evento e captação de recursos.

#### **NÚMEROS DO EVENTO**

- 35 EXPOSITORES
- 2.000 VISITANTES
- 23 PALESTRAS E MESAS REDONDAS
- 3 OFICINAS
- 54 PROJETOS APRESENTADOS
- 8 EMISSORAS DE RÁDIO
- 7 EMISSORAS DE TV
- 5 VEÍCULOS IMPRESSOS



- 5.000 CARTAZES
- 7.000 FOLDERS

## **Comemoração ao Dia Internacional do Voluntário 2008**

### **Prêmio Voluntariado Transformador**

Como reconhecer, valorizar e divulgar as melhores iniciativas de desenvolvimento social feitas por voluntários no Paraná? Foi pensando nisso que o Centro de Ação Voluntária de Curitiba, lançou no início do segundo semestre de 2008, o Prêmio Voluntariado Transformador. O objetivo foi promover a interação entre os projetos desenvolvidos por voluntários dentro de escolas, empresas e instituições sociais, além de incentivar mais pessoas a terem também iniciativas de transformação social. O Prêmio foi dividido em 5 categorias: Voluntários Transformadores indicados por empresas, Voluntários Transformadores indicados por escolas, Voluntários Transformadores indicados por instituições sociais, Programas de Gestão de Voluntários desenvolvidos por Instituições Sem Fins Lucrativos e Programas de Gestão de Voluntários desenvolvidos por escolas. No total, foram 76 inscritos, e a partir de uma comissão avaliadora, participaram da cerimônia de premiação 24 finalistas. O evento de premiação aconteceu na noite de 4 de dezembro no Teatro Positivo – Grande Auditório e contou também com show da Soulution Orchestra. Participaram deste evento mais de 1500 pessoas. Desde o lançamento, o Centro de Ação Voluntária contou com o apoio de 19 instituições públicas e privadas que contribuíram com o Prêmio desde o seu planejamento, até o momento de sua execução. A principal ferramenta utilizada durante os meses que antecederam o Prêmio Voluntariado Transformador foi o sítio [www.voluntariadotransformador.org.br](http://www.voluntariadotransformador.org.br). Diariamente eram postadas informações sobre o andamento do evento, inscritos, o show de premiação, instituições participantes, além de ser por ele, que os participantes conferiam o regulamento e as formas de inscrição. Foram 4017 acessos no sítio, aproximadamente 85 visitas diárias, do dia do lançamento (06/10) até o dia de realização da cerimônia no dia 04 de dezembro. Para a realização do Prêmio Voluntariado Transformador foram produzidos mais de 10.000 folders e 5.000 cartazes, tanto para a divulgação das inscrições do Prêmio quanto para a divulgação da cerimônia de premiação.

### **Classificados Sociais**

Na primeira semana de cada mês, os leitores dos jornais Tribuna do Paraná e O Estado do Paraná encontraram oportunidades de trabalho voluntário oferecidas pelas organizações sociais de Curitiba e Região Metropolitana que são cooperadas ao Centro de Ação Voluntária de Curitiba.

Uma parceria inovadora entre o Centro de Ação Voluntária de Curitiba e o Grupo Paulo Pimentel, pois para o CAV, os Classificados Sociais são uma forma de cumprir sua missão de promover o voluntariado transformador contribuindo para o bem comum e a construção de um mundo melhor. Esta seção incentiva a prática da cidadania, já que consiste na divulgação de oportunidades de trabalho voluntário nas organizações sociais.

Em 2008, foram elaboradas 11 edições dos classificados sociais.

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 03

### **Página Terceiro Setor**

Toda última terça feira de cada mês, o jornal O Estado do Paraná publica a página terceiro setor, um espaço onde os leitores podem acompanhar matérias sobre assuntos e experiências das organizações da sociedade Civil.

As organizações do terceiro setor buscam, de acordo com suas missões, fortalecer a cidadania e a cultura democrática do país e contribuir na construção de planos sustentáveis para a sociedade. Partindo desse princípio, dar visibilidade as ações promovidas pelas organizações da sociedade civil é importante para ampliar as discussões acerca do que a população organizada faz para construir um mundo melhor.

O objetivo da página é dar visibilidade as ações que fazem à diferença no Estado, sempre com novas visões e exemplos positivos de transformação da realidade.

Número de edições: 05 (Janeiro a Maio)

Número de funcionários envolvidos na realização: 04

Número de estagiários envolvidos na realização: 01

### **PARCERIA INSTITUCIONAL**

#### **Revista Filantropia**

O Centro de Ação Voluntária divulgará suas ações bem como de seus parceiros locais nas colunas Acontece, Serviços e Agenda e em outras colunas em que as notícias se enquadrem além de seu nome estampado no expediente da revista e na página "Parceiros Institucionais" do site [www.revistafilantropia.com.br](http://www.revistafilantropia.com.br) com link direto para nosso site.

A Revista Filantropia é um veículo direcionado às pessoas que militam em prol do Terceiro Setor e Responsabilidade Social com o objetivo de estreitar a relação entre empresas, governo, instituições sociais e pessoas. Presente em 450 cidades brasileiras, conta com 3 mil assinantes e tiragem bimestral de 10 mil exemplares.

Número de edições: 04

Número de funcionários envolvidos na realização da publicação: 02

Número de estagiários envolvidos na realização: 01